**金陵科技学院视觉形象识别系统设计招标文件**

根据《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，结合我校实际需求，现对金陵科技学院视觉形象识别系统设计项目实行公开招标，请符合资质条件的投标人前来投标。

**一、项目概况**

1、项目名称：金陵科技学院视觉形象识别系统设计

2、项目用途：视觉形象识别系统是学校形象的静态表现，是从外观上对学校的各种视觉因素进行的统一规划设计、规范表达和传播学校信息，项目用于全校范围内办公、会务、宣传、环境布置等方面。

**二、项目内容**

**A 基础系统设计**

校标、校名、校徽、校风、校训、校旗、院旗等学校形象识别要素的设计、组合设计、规范格式，标准色、辅助色等色彩使用规范等。

**说明：（已有彩色校标、校名等有关说明详见附件1）**

**B应用系统设计**

办公类、会议类、证件类、纪念品类、其它类等。

**C导视系统设计**

室外标牌：校园平面导航图，方向指引牌，道路、桥梁、湖泊、亭台、广场等室外其他功能区域的标牌。

室内标牌：楼内机构平面图、方向指引标识、公共设施标识、部门名称标牌等室内指引所需标识。

告示牌：安全标识、警示标识、提醒标识、说明标识等室内外所需的标识牌。

**D吊旗、道旗、公告栏背景版等（不少于三套设计方案）。**

**E校风、校训在校园内的固化呈现。**

**三、项目要求**

**1、设计理念**

设计方案要建立在金陵科技学院原有的历史文化和学院形象基础之上，充分体现学校校园文化的共同特征，更要突出我校的教育理念和办学特色。要在学校已有校园文化底蕴的基础上，充分吸纳学校不断发展的办学成果，有机联系学校建筑特色、景观特色、地域特色、学校专业特色等，对学校校园文化进一步进行提炼、整合，并精心设计、精心策划，努力做出精品，树立样板，形成金陵科技学院自身特有的视觉形象识别系统。

 **2、设计原则**

（1）独特性原则：能够体现学校的独特性，传递鲜明的学校形象。

 （2）美观性原则：在色彩、字体、版式构成上体现出专业的审美特点。

 （3）功能性原则：要求清晰、准确，首先达到导向性的目的。

 （4）人性化原则：充分考虑人的生理心理特点，真正做到设计的人性化、布点的人性化。

  **3、设计要点**

（1）尺度设计：根据现场和实际需求情况，确定可以进行设计的最大尺寸范围。

（2）安装方式设计：主要考虑附墙、垂墙、落地、座地、吊挂等安装方式（需根据现场情况确定）。

（3）导向布点设计：分析人流、出入口、公共设施、功能房间等情况，合理设置信息点。此设计依据实际情况及学校要求进行。

（4）符号设计：集中体现学校的理念特征、行业特征、精神风貌等。

（5）字体设计：考虑学校特点和视觉感受，必要时需考虑人机工学因素。

（6）色彩设计：重点考虑学校的类型和特点等因素。

（7）版式设计：提高视觉观感的主要手段。

（8）款式设计：根据学校特点和诉求重点确定。

（9）材料工艺设计 ：从美观、大方、实用等角度考虑。

**三、投标人资格条件**

1、投标人必须是具有良好商业信誉和财务状况的中国境内的独立法人，公司工商注册在南京或是在南京有专业服务团队，注册资金在100万元以上。

2、有类似设计业绩，且具有近三年（2015年7月至今）相关设计的证明材料，具有其他相关资质的文件，项目设计负责人应为类似设计经验的相关人员。

3、法律、法规规定的其他条件。

**四、报名**

1、报名时间：2018年8月6日，9:00-15:00 （逾期不再受理）

2、报名地点：金陵科技学院党委宣传部（江宁区弘景大道99号，金陵科

技学院行政楼宣传部235室）

3、报名时需提交的材料（原件备查、复印件加盖公章留存）：

（1）报名表（见附件2）；

（2）法定代表人证明书及其身份证（委托他人投标的还应提供法定代表人授权委托书及被委托人身份证）；

（3）营业执照副本、税务登记证、组织机构代码证；

（4）单位近三年的业绩证明；近三年（2015年7月至今）为其他大学制作视觉形象识别系统设计的合同复印件、设计样本，相应的项目单位名称、联系人、联系方式（以便招标方考察）。

4、联系人：孙老师，电 话：86188865

 **五、投标截止时间及投标文件送达地点**

1、截止时间：2018年8月30日上午11：00之前（逾期不再受理），时间如有变化以校方电话通知为准。

2、送达地点：江宁区弘景大道99号，金陵科技学院行政楼234室。

3、联系人：韩老师，电 话：86188199。

 **六、标书构成**

（1）标识系统设计思路阐述。

（2）提供完整规范的方案设计文本，包括单个标识设计的内涵文字表述（简洁、精准），必要的平面图、立面图、剖面图和效果图，制作PPT汇报文件。

（3）报价单，此项目最高限价为人民币15万元；投标价高于限价的，视为无效标。

（4）投标人认为需要提交的其他材料。

**七、本次对有效投标的设计方案，设置补偿项目和标准如下**

（1）对综合排序第二及第三名的投标单位的本项目设计方案，招标单位分别给予2千元和1千元的设计费补偿。

（2）无效投标文件不给予设计费补偿。

（3）中标单位的设计方案不给予设计费补偿。

（4）招标单位进行费用补偿的所有有效投标文件的知识产权归属招标单位，招标单位享有版权和使用权，并可以进行展览、印刷、出版等。

**八、招标文件的澄清**

1、投标单位在收到招标文件后，如有疑问需要澄清，应当于二日内以书面形式向招标单位提出，招标单位对认为有必要答复的问题以书面形式予以答复，并及时将书面答复分发给所有获得招标文件的投标单位，任何口头询问招标单位均不予答复。

2、投标单位对招标文件所做出的推论、解释和结论，招标单位概不负责，投标单位由于对招标文件的任何错误推论和误解，以及招标单位对有关问题的口头解释所造成的后果，均由投标单位自负。

**九、招标文件的修改**

在招标文件发出后，招标单位如需对招标文件进行修改，应于投标截止时间二天前，以书面补充通知的形式发给各投标单位，补充通知将作为招标文件的组成部分，具有与招标文件同等效力。

**十、授予和签定合同**

1、中标单位经校招标工作领导组审定后，招标单位向中标单位发出《中标通知书》。

2、中标单位在收到我校发出的《中标通知书》后二天内与我校签订合同；若中标单位拒绝在规定的时间内签订合同，该中标单位将被取消其资格；并与备选中标单位进行洽谈，并签订合同。

3、如评委会认为所有投标书均未能对招标文件做出实质性响应，可以否决所有的投标，经校招标领导小组批准，招标单位将宣布本次招标无效，并重新组织招标。

4、招标单位一律不予退还投标人的投标文件。

**十一、注意事项**

1、 中标单位须根据学校意见对设计标识做修改。

2、本项目不接受联合体投标，不得转包。

3、本次招标采用综合评估法评标（评标办法见附件3）。

4、投标单位应提交投标文件壹式10份（正本1份，副本9份），加盖公章并密封。

5、所有投标文件都应在封袋上写明项目名称及投标单位名称、地址、联系人、联系电话并加盖投标单位骑缝印章。

6、投标报价须含所有费用；其他的优惠条件，如价格、付款，必须在标书中明确。

金陵科技学院党委宣传部

2018年7月31日

附件1

**金陵科技学院形象识别系统已有彩色校标、校名等有关说明**

**1、彩色校标**

**（**矢量图见附件5**）**

校标释义：标志整体采用传统圆形标牌造型，由中间图形加上外围文字组合而成。图形部分单形元素为飞鸟造型，三个形态各异充满着活力朝气的飞鸟分别由金陵科技学院的缩写"J""I""T"图形创意而成，巧妙地诠释了金科院莘莘学子积极向上，学校科技创新、厚积薄发的精神风貌。标志的科技蓝色很好的演示了我们学校的带给人的基本调性，标志整体饱满，细节生动，行业性突出，在高校类标志中具有一定的特色。

**2、校名**

**3、校训**

厚德兴业

**4、校风**

肯干、能干、实干

创新、创业、创造

**5、现有湖泊、亭台、广场等名称**

镜湖、望山湖、行学亭、闻书池、求知广场

附件2

**金陵科技学院视觉形象识别系统设计招标项目报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称 |  |
| 公司地址 |  |
| 联系人姓名 |  | 联系电话 |  |
| 公司简介 |  |
| 投标资质提交文件清单（材料附后） | （可附页） 负责人签名： （加盖公章） 日期： 年 月 日 |

附件3

**金陵科技学院视觉形象识别系统设计招标项目评标办法**

**一、评标原则**

评标工作根据《中华人民共和国招标投标法》和国家、省、市相关招标投标法规的有关规定，遵循公开、公平、公正及择优定标的原则进行。

**二、评分标准**

本次招标采用综合评估法评标，以百分制打分法对合格有效投标文件进行综合评审评分。

1、投标报价(满分20分)

当投标人小于7家，基准价取7家平均值；当投标人大于7家（含7家）时，去掉最高和最低报价后，取其他投标报价的算术平均值作为基准价；各投标人投标报价与基准价相比：每高于基准价1%时扣1分；每低于基准价1%时扣0.5分。不足l％的，按照四舍五入所得的百分比计算得分，保留两位小数（最多扣20分）。

2、设计方案（满分75分）

由学校组织专家评委对各投标单位投标设计方案进行评审,评分要素如下：

 （1）从总体设计思路及单个设计标识内涵阐释（20分）

 （2）方案合理性（平面布局、空间设置、物理环境、设计特色）（20分）

 （3）造型及材料工艺（造型效果及色彩搭配、材料工艺及技术）（20分）

 （4）方案经济性（5分）

 （5）设计质量及符合相关规范标准情况（5分）

 （6）现场PPT陈述设计方案及针对招标项目设计重难点及关键性技术问题的对策措施（5分）等方面。

设计方案得分=上述6个要素分值总和

3、业绩（满分5分）

近三年（2015年7月至今）完成过的同类项目业绩：（需提供合同：带原件备查，提供复印件），每份合同计1分，最高得分5分。

 4、以上3个项目综合相加得分即为各入围投标人综合得分。

5、招标单位在对投标人的投标方案进行综合评定，综合排序第一名的拟定为中标单位。对未中标人，招标小组将不作任何解释。

6、评标和定标工作不约请投标单位参加，投标单位对评标工作所提出的问题与意见，招标单位不做答复。

7、招标单位不对中标和未中标原因作任何解释。招标单位有权拒绝本次招标的全部投标。

附件4

金陵科技学院概况

金陵科技学院坐落于六朝古都南京，是一所以培养高级应用型人才为主的全日制普通本科院校，是教育部应用科技大学改革试点战略研究单位、中国应用技术大学（学院）联盟创始单位。其前身是1980年成立的新中国第一所职业大学——金陵职业大学和1958年成立、1984年复建的南京市农业专科学校。2002年6月经教育部和省市政府批准，两校合并筹建金陵科技学院，2005年3月正式成立。
 学校有江宁、幕府、白下三个校区，主校区位于江宁大学城。学校占地总面积101.64万平方米，校舍总面积64.69万平方米，资产总值31.76亿元，馆藏纸质图书145.6万册，现有全日制在校本科生近20000人，联合培养硕士研究生近50人。设有商学院、人文学院、机电工程学院、智能科学与控制工程学院、建筑工程学院、软件工程学院、网络安全学院、计算机工程学院、电子信息工程学院、网络与通信工程学院、艺术学院、动漫学院、园艺园林学院、动物科学与技术学院、材料工程学院、外国语学院、理学院等17个二级学院，另有马克思主义学院、国际教育学院、继续教育学院、职业师学院、计算机基础实验教学中心、南京软件研究院、体育部等7个其他教学科研单位。开设涉及经济学、文学、工学、农学、管理学、艺术学等六大学科门类的58个本科专业，软件工程、控制科学与工程、工商管理、设计学、城乡规划学为“省重点建设学科”，计算机科学与技术、电子科学与技术等10个学科为“市重点学科”。会计学专业为国家级特色专业建设点，软件工程、动画、会计学、建筑电气与智能化等4个专业为省级品牌专业，会计学、服装设计与工程、动画、机械设计制造及其自动化等4个专业为省级特色专业，机械类、土木类、工商管理类、设计学类等4个专业类为省级重点专业类，材料科学与工程专业为教育部卓越工程师教育培训计划试点专业，通信工程、软件工程为省级卓越工程师（软件类）教育培养计划试点专业。现有教育部“十二五”专业综合改革试点项目2个，省级优秀教学团队1个，省级高校重点建设实验室2个，省级高等教育人才培养模式创新实验基地1个，省级实验教学示范中心5个，省级实践教育中心3个（含建设点）。
 学校牢固树立“人才资源是第一资源”的理念，努力构建一支具有“双师双能”素质、适应应用型人才培养需要的高素质的师资队伍。现有在职教职工1300余人，其中专任教师1000余人，具有高级职称的教师占比42%。其中，正高级职称近120人，双聘院士1人，聘请了国内外4位院士为学校荣誉（名誉）教授，另有一批国务院特殊津贴获得者、全国优秀教师、“江苏省教学名师”、“江苏省有突出贡献中青年专家”、江苏省“333高层次人才培养工程”培养对象、江苏省“青蓝工程”培养对象、江苏省 “六大人才高峰”高层次人才培养对象、江苏省“双创计划”人才、南京市中青年拔尖人才、南京市“紫金人才计划”、南京市劳模等优秀人才。

　 学校秉承“厚德兴业”的校训，践行“三干三创”的校风（三干：肯干、能干、实干；三创：创新、创业、创造），坚持“需求导向，能力为本，知行合一，重在创新”的人才培养理念，不断深化产教融合、校企合作，积极创新人才培养模式，切实培养适应地方经济社会发展需要的专业基础扎实、职业素养好、实践能力强、发展后劲足的高级应用型人才。学校获得了国家级教学成果奖二等奖1项，省级教学成果奖一等奖、二等奖11项。4门慕课在教育部爱课程网上线，成为在教育部爱课程网上线慕课的首个非211高校。学校积极扶持师生创业实践，“金科创客汇”被科技部认定为国家级众创空间。近年来学校就业率始终保持在95%以上，累计为社会输送了10.1万余名应用型人才，毕业生受到用人单位普遍好评，大批毕业生已经成为地方经济社会发展的骨干力量。

 学校高度重视科技工作，以坚持发展科技为第一要务，以科技创新平台建设为载体，以战略性新兴产业为前瞻性新技术研发，以专利申请和成果转化为重点，全力提升科技研发和服务能力。近三年获得授权专利2000余件，承担国家自然科学基金、国家社科基金等各类纵向项目600余项、各类横向项目近500项，多项科技成果获得省市级科技进步奖。学校积极主动地与政府、科研院所、企业等开展高起点、多形式、多层次、多样化的政产学研合作，建设有江苏省信息分析工程实验室等市级以上产学研合作科技平台49个，一批科技成果实现了产业化，取得了较好的经济效益和社会效益。“江苏省挂县强农富民工程”、“江苏省法律援助工程”、“南京市企业家知识产权培训”、“南京市农科教讲师团”等社会服务工作的品牌效应不断增强。学校荣获“江苏省挂县强农富民工程先进单位”、“全国农牧渔业丰收奖——农业技术推广合作奖”等奖项，农科教讲师团荣获2016年全国“特别受百姓喜爱的终身学习品牌项目”。
 学校重视对外交流与合作，积极借鉴境外高校先进办学理念，推进学校教育教学改革，培养具有开放思维、国际视野和参与国际竞争能力的高级应用型人才。自1995年起，先后与澳大利亚、新西兰、加拿大、法国、奥地利、荷兰、美国、英国以及台湾、澳门地区高校开展了合作办学，现有教育部批准的中美园艺（生物技术）、中澳软件工程（服务外包）、中英通信工程、中英土木工程等4个专业中外合作办学项目。
 近年来，学校荣获了“全国模范职工之家”、“江苏省文明校园”、“江苏省和谐校园”、“江苏省毕业生就业工作先进单位”、“南京市文明单位”、“建设新南京有功单位”、“南京市五一劳动奖状”、“第二届夏季青年奥林匹克运动会市级先进集体”等荣誉称号。
 当前，学校紧紧围绕“聚焦特色新兴，聚力创业兴业”主题，按照第二次党代会确立的发展目标，大力实施“南京化战略、网络化战略”，为早日建成南京软件科技大学、迈向高水平新兴应用型大学而努力奋斗。

有关校情

**1、校训**：厚德兴业；

**2、校风**：三干三创（三干：肯干、能干、实干；三创：创新、创业、创造）。

**3、长远发展目标:**

建设以软件类为主导特色的多学科专业协调发展的新兴应用科技大学。

实现教学与人才培养、科学研究与技术创新、社会服务、文化传承与创业创新等方面的建设整体推进，内涵建设水平快速增强，形成鲜明的“南京特色”和“软件特色”，软件类学科专业水平大幅提升，新兴应用型办学特征显著，成功入选国家向应用型本科高校转型试点高校，成功获得教育部批准筹建南京软件科技大学，主要指标在新建应用型本科高校中的排名跃升至前列，学校综合实力进入全国新建应用型本科高校前50强。

**4、两大战略**

（1）南京化战略

这是学校的根基战略，必须坚持服务南京是第一根本，把南京作为第一服务方向、第一主要目标、第一优先发展的区域指向，始终坚持“南京化”，准确把握时代发展趋势与南京发展的要求，把学校发展的魂放在南京，紧紧抓住南京市“四个城市”建设目标和“五型经济”主攻方向带来的新机遇，把学校所有的功能更加深入地融入南京、化入南京、服务南京、贡献南京，将学校的教学与人才培养、科技研发、社会服务、文化传承与创新全面融入建设经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高的新南京的行动中去，在积极服务南京经济社会发展的过程中，推进学校的教育教学改革，创新人才培养模式，做好南京人，办好南京事，与南京共成长，打造出学校鲜明的“南京特色”，争创一流业绩。

（2）网络化战略

这是学校办学的先机战略，必须坚持把“网络化”作为办学基本形式的第一发展方向，把网络技术作为学科专业跨界融合的第一选择，紧紧抓住网络无处不在的发展趋势，深入研究现代人网络化生存方式和产业网络化、学习网络化、“互联网+教育”、“互联网+大学”等趋势发展的需要，落实“网络强国战略”，运用网络化思维，以加快推进新一代信息通信技术与南京工业深度融合为主线，以实施“互联网+制造业”和“互联网+小微企业”为重点，以网络技术为牵引，推动互联网新理念、新技术、新模式与学校各领域的深度融合发展，以应用为导向，创新网络化教学与网络化人才培养、网络科技研发与科技创新网络化、网络化社会服务与社会服务网络化，创新办学与教育发展模式，抢占网络化社会的教育创新高地和科技创新高地，推动南京产业的跨界和融合发展，切实提升我校的“网络能力”，提升南京产业竞争新优势，推动我校在新的领域与空间占地提档新兴发展。

**5、发展思路：**

（1）扎根南京办城市型大学

坚持“南京有多大，学校就有多大”的校地融合发展理念，进一步具体化地方化、地方性、地方型的“三地”思想，坚持将服务地方的核心区域聚焦到南京市域，坚持用南京的资源，办南京的事，全面提升服务经济社会发展的“南京能力”，提升学校对南京经济社会发展转型升级的贡献度，建设特色鲜明的高水平城市大学。

（2）新兴崛起办应用型大学

坚持“实践是检验真理的唯一标准”。按照新兴应用科技大学主体方向与战略定位，边实践边探索，坚持创新体制机制，持续改进路径方法，在多个方面多个点上建设出新兴应用型大学的特征要素，致力于建设出新兴应用型大学的指标体系、标准、功能。

（3）产教融合办创业型大学

发挥城市型大学的资源优势，深化产教融合、科教融合、校企合作发展工作，专业学科群全面对接南京产业链、创新链、产权链，搭建产学研融合创新平台，教学及研发部门与企业生产及研发部门双线合作，开展实践教学与技术攻关，培养学生动手能力与创新创业能力，引导学生开展基于知识产权的创新创业活动，集中人财物资源推进著作权、产权专利及其转化，打造学校的应用型办学特色。

（4）以人为本办绩效型大学

坚持学校的教育职能和学生的学习主体地位，以学生的收益和学校的收益为目标倒推，来衡量学校和学科专业的办学资源的投入，通过投入产出的绩效考核，来衡量人才培养直至具体的教学环节设置的科学性及适当性，扩大有限办学资源的效用，提升教育教学的有效性，并指导办学实践的改革与发展，推动学校“二次创业”新兴崛起。

**更多、更深入、全面了解金陵科技学院，请登录金陵科技学院官网**[www.jit.edu.cn](http://www.jit.edu.cn/)**。**